CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Documentação: Curso reconhecido pelo Decreto Federal 75590, de 10/04/1975, publicado no Diário Oficial da União de 11/04/1975
Decreto n° 15.581/44 de 16/05/1944
Parecer nº 445/75 - Conselho Federal de Educação de 05/02/1975
Curso Reconhecido pela Portaria nº 211 de 25/06/2020 e Publicado no DOU em 07/07/2020.

Objetivo: Formar administradores e administradoras capazes de atuar com responsabilidade e ética na gestão das diferentes esferas do ecossistema de inovação, contribuindo para tecer em conjunto as dimensões social, econômica e ambiental para o desenvolvimento sustentável das organizações e da sociedade.

Titulação: Bacharel em Administração

Diplomado em: Administração

Período de Conclusão do Curso:	Mínimo: 8 semestres	Máximo: 16 semestres
Carga Horária Obrigatória:	UFSC: 3600 H/A	CNE: 3000 H
Número de aulas semanais:	Mínimo: 15	Máximo: 30

Coordenador do Curso: Profª. Drª. Larissa Kvitko
Telefone: 37212575

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 01

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Inserção na universidade e vida acadêmica. Administração e Organizações: conceitos e áreas de atuação. Ética profissional. Ambiente Organizacional. Funções da Administração: planejamento, organização, direção e controle.							
CAD8000	**Formação em Administração e Ética Profissional**	Ob	72	4	CAD7001			
	A empresa como a organização típica da modernidade: Regulação versus Mudança; Voluntarismo versus Determinismo (o debate da natureza humana); Racionalidades; Cultura (ou valores); Poder (ou política). Tópicos em Estudos Organizacionais: a Regulação da Ação Coletiva e os seus Efeitos nas Organizações; Organizações e Indivíduos; Organizações e Desigualdades de Classe, de Raça e de Gênero; Relações de Trabalho nas Organizações; Organizações da Sociedade Civil e do Estado; Redes sociais e Redes de Organizações: Mercados e Hierarquias; Organizações, Insustentabilidades e Meio Ambiente; Organizações e Tecnologias.							
CAD8001	**Organizações e Sociedade**	Ob	72	4	CAD7235			
	Conceitos e origens do empreendedorismo. Tipos de empreendedorismo. Evolução do empreendedorismo no Brasil. Competências empreendedoras. Relação do empreendedorismo com criatividade e inovação. Plano de Negócios: partes constituintes e cuidados básicos.							
CAD8002	**Empreendedorismo**	Ob	36	2	CAD7004			
	Introdução ao pensamento sistêmico. Relações humanas sob a perspectiva sistêmica. Comunicação e interação humana. Comunicação Não-Violenta. Competências sócio-emocionais.							
CAD8003	**Laboratório de Habilidades Relacionais**	Ob	36	2	CAD7233			
	Introdução à Economia. Breve história do pensamento econômico. Introdução à microeconomia. Funcionamento dos mercados: demanda e oferta. Noções de macroeconomia. Agregados macroeconômicos. Economia monetária e financeira. Economia e inovação.							
CNM5225	**Fundamentos Econômicos**	Ob	72	4	CNM5145			
	Direito empresarial: aspectos elementares. Atividades das Sociedades Empresárias. A empresa e o direito do trabalho. Obrigações do Direito do Trabalho. Direito do Consumidor e a empresa: direitos e deveres. Aspectos emergentes do direito para as organizações							
DIR6981	**Direito para Administradores**	Ob	72	4	DIR7002			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 02

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Condições geradoras do pensamento administrativo. Abordagem Clássica: Administração Científica e Gestão Administrativa. Abordagem Comportamentalista: Escola de Relações Humanas, Teorias de Motivação e Liderança, Teorias de Decisão. Abordagem Estruturalista: Teoria da Burocracia. Abordagem Sistêmica: Teoria Geral dos Sistemas e Teoria da Contingência. Teorias Ambientais. Evolução das concepções de indivíduo, organização e ambiente. Contribuições teóricas brasileiras.							
CAD8004	**Teorias da Administração**	Ob	72	4	CAD7002			
	Definição do objeto de estudo. Natureza da pesquisa. Métodos de Pesquisa. Técnicas de Coleta e Análise de dados. Diagnóstico organizacional. Estudo da solução de problemas e aproveitamento de oportunidades. Processos e dimensões organizacionais.							
CAD8005	**Métodos de Pesquisa e Análise Organizacional**	Ob	72	4	(CAD7304 ou CIN7002)			
	As múltiplas faces da negociação nas organizações. A escuta empática na inovação. Negociando a partir da Comunicação Não-Violenta (CNV). Negociação da Harvard Law School. Negociação de conflitos e sustentabilidade. Negociação internacional.							
CAD8006	**Negociação**	Ob	36	2	CAD7213			
	Origens e conceitos de inovação. Papel da inovação no desenvolvimento da sociedade. Sistemas de Inovação (Atores e seus papeis). Tipos de inovação. Fontes de inovação. Processo de Inovação e sua gestão.							
CAD8007	**Gestão da Inovação**	Ob	72	4	CAD7222			
	Crise ecológica. Meio ambiente. Desenvolvimento sustentável. Organizações e meio ambiente. Legislação ambiental. Rotulagem ambiental. Produção mais limpa. Sistema de gestão ambiental. Gestão de resíduos. Certificação ambiental. Desempenho ambiental. Passivos e custos ambientais. Auditorias ambientais.							
CAD8008	**Gestão Ambiental**	Ob	72	4	CAD7105			
	Conceitos de funções e matemática financeira para a representação do conhecimento quantitativo. Introdução a Modelagem e resolução de problemas quantitativos: equações e relações, representação gráfica e propriedades. Análise da construção do conhecimento através do raciocínio quantitativo.							
EGC6715	**Introdução ao Raciocínio Quantitativo na Formação do Conhecimento**	Ob	36	2	MTM3700			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 03

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	A trajetória de formação do Estado e da Administração Pública no Brasil. Estrutura e funcionamento da Administração Pública no Brasil. Conceitos de sociedade civil e espaço (esfera) público (a). Organizações da Sociedade Civil. Participação e sociedade civil. Interfaces, redes, alianças e parcerias entre Estado, Mercado e Sociedade. Políticas públicas: definição e caracterização das etapas.							
CAD8009	**Estado, Mercado e Sociedade Civil**	Ob	72	4	CAD7715			
	Antropoceno. Contexto histórico da crise ambiental e o surgimento do modelo de Desenvolvimento Sustentável. Sustentabilidade (dimensões). Indicadores de sustentabilidade. Desafios da inovação em Sustentabilidade. Energias limpas. Eco design. Economia circular. Cidades inteligentes e sustentáveis. Greenwashing.							
CAD8011	**Sustentabilidade e Inovação**	Ob	72	4	(CAD7104 eh CAD7720)			
	Concepções da gestão das pessoas nas organizações. Cultura e clima organizacional. Equipes. Liderança. Motivação. Poder e Controle. Prazer e sofrimento no trabalho. Diversidade e Inclusão. Assédio moral e assédio sexual. Formas emergentes de organização do trabalho.							
CAD8014	**Pessoas e Organizações**	Ob	72	4	CAD7138			
	Entidades e informações sobre elas. Contabilidade: objeto e objetivos. Patrimônio (bens, direitos e obrigações para com terceiros) e patrimônio líquido. O balanço patrimonial. Entidades "em operação". Registros Contábeis através de "Balanços Sucessivos" e através de partidas dobradas. Princípios Contábeis: abordagem inicial. Estruturação das demonstrações contábeis a partir do registro de operações. Balanço patrimonial. Demonstração dos resultados do Exercício. Demonstração dos lucros ou prejuízos acumulados. Demonstração das Mutações do patrimônio líquido e demonstração das Origens e Aplicação dos recursos.							
CCN7003	**Fundamentos de Contabilidade para Administradores**	Ob	72	4	CCN7001			
	Estatística descritiva (distribuição de frequência, medidas de tendência central, de dispersão). Probabilidade e distribuições de probabilidade. Inferência Estatística: amostragem e estimação. Inferência estatística: teste de hipóteses e intervalo de confiança. Utilização de planilha eletrônica e/ou pacote computacional de estatística.							
INE7013	**Análise de Dados**	Ob	72	4	INE7001			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 04

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Gestão de Processos de Negócios. Gráficos organizacionais: Organogramas, Fluxogramas, Sociograma e Quadro de Distribuição do Trabalho - QDT. Mapeamento de Processos. Técnicas de Melhoria e Otimização de Processos. Business Process Reengineering - BPR. Avaliação de Desempenho e Indicadores. Escritório de processos, Business Process Management - BPM, Business Process Model Notation - BPMN e Robot Process Automation - RPA.							
CAD8013	**Gestão de Processos**	Ob	36	2	CAD7213			
	Visão geral do conceito, do sistema e da administração de marketing no ambiente de competitividade de mercado e organizações da sociedade contemporânea. Fundamentos de marketing: conceitos centrais e evolução do pensamento e orientações de marketing; análise do ambiente e sistema de informação de marketing; definições de mercado consumidor e organizacional, segmentação e posicionamento. Gestão de marketing e do composto mercadológico: produtos, serviços e marcas; precificação; distribuição e canais de marketing; comunicação integrada de marketing.							
CAD8015	**Administração de Marketing**	Ob	72	4	CAD7218			
	Autoconhecimento e autogestão. Estereótipos e escolhas profissionais em Administração. Mercados de trabalho em Administração. Planejamento e Desenvolvimento de carreira. Adaptabilidade de carreira. Aprendizagem ao longo da vida. Mentoria e carreira.							
CAD8016	**Laboratório de Desenvolvimento de Carreira**	Ob	36	2	CAD7004			
	Inovação social: o contexto, o conceito e o processo. Soluções inovadoras face à emergência de novas necessidades sociais. Empreendedorismo social. Ecossistema da inovação social. Tecnologias sociais. Impacto social.							
CAD8022	**Inovação Social**	Ob	72	4	CAD7826			
	O papel dos serviços na economia. Natureza dos serviços. Características dos Serviços. Necessidades do Cliente em Serviços. Marketing de Serviços. Projeto de serviços. Tecnologia em serviços. Localização das instalações. Ciclo do Serviço. Fluxo do Processo do Serviço. Gestão de filas e planejamento da capacidade. Previsão da demanda em serviços. Lean service. Estratégia em Serviços. Qualidade em Serviços. Gerenciamento dos serviços de suporte, e assistência ao produto. Serviço Pós-venda.							
CAD8023	**Gestão de Serviços**	Ob	72	4	CAD7122			
	Conceitos básicos e classificações de Custos e Despesas. Elementos de Custos: Material direto, Mão de obra direta e Custos Indiretos de Fabricação. Diferenças, vantagens e desvantagens dos Métodos de Custeio. Definição do preço de venda: custos fixos e variáveis, markup, custo-alvo, métodos empíricos. Relação custo-volume-lucro: margem de contribuição e ponto de equilíbrio.							
CCN7004	**Custos e Precificação**	Ob	72	4	CCN7002			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 05

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Introdução, contextualização e evolução do gerenciamento de projetos e suas áreas de conhecimento: gestão da integração, escopo, cronograma, custos, qualidade, recursos, comunicação riscos, aquisições e stakeholders do projeto. Gestão Ágil de Projetos. Ciclo de vida do projeto: imersão, empatia, descoberta, proposta de valor, modelagem, implementação, encerramento e lições aprendidas. Principais modelos, metodologias e ferramentas utilizadas na gestão de projetos: PMBoK, Agile, SCRUM, Design Thinking, Lean, Canvas, Storytelling. Plataformas colaborativas para gestão de projetos. Captação, gestão e prestação de contas dos recursos do projeto. Organizações orientadas por projetos. Escritórios de Gestão de Projetos. Gestão Ágil de Projetos em Ecossistemas de Inovação. Carreiras em gerenciamento de projetos e tipos de certificações internacionais. Código de Ética e Conduta Profissional do Gerente de Projetos. Desenvolvimentos e avaliação do time de projeto. Aprendizagem Experiencial de Competências em Projetos.							
CAD8010	**Gestão de Projetos (EXT 54h-a)**	Ob	72	4	CAD7231			
	Administração da Produção e Operações. Desempenho e estratégia da produção. Estrutura, escopo e capacidade da produção. Projeto de produto e de processo. Arranjo físico e localização. Tecnologia e pessoas na produção. Planejamento e controle da produção. Gestão da demanda e da capacidade. Gestão de estoques. Sistemas de planejamento e controle. Produção enxuta. Melhoramento da produção. Gestão da qualidade. Gestão de falhas. Gestão de projetos da produção. Inovação de produto e serviço. Tecnologias da Indústria 4.0. Gestão da Produção e Impacto Ambiental.							
CAD8018	**Gestão da Produção e Operações**	Ob	72	4	CAD7114			
	Análise de cargos. Estratégias de Recompensa: remuneração fixa, variável, benefícios e recompensas não-financeiras. Saúde Corporativa e Qualidade de Vida no Trabalho. Gestão de Carreira. Temas emergentes em Gestão de Pessoas.							
CAD8019	**Gestão Estratégica de Pessoas I**	Ob	72	4	CAD7226			
	Introdução às finanças corporativas. Sistema Financeiro Brasileiro. Conceitos financeiros básicos. Cálculo financeiro. A gestão do capital de giro. Gestão de Caixa, de contas a receber e dos estoques. Fontes de Financiamentos para empresas inovadoras.							
CAD8020	**Finanças Corporativas I**	Ob	72	4	CAD7131			
	Fundamentos básicos sobre o comportamento do consumidor (definição; consumo e experiência de consumo; necessidade x desejo; processo de tomada de decisão); influências internas sobre o comportamento do consumidor (percepção; aprendizagem; memória; motivação; envolvimento; self; atitudes e persuasão; emoções); influências externas sobre o comportamento do consumidor (cultura e subcultura; efeitos situacionais; família, amigos, pets e outros influenciadores sociais; classe social, status e estilos de vida; propaganda, marca, redes sociais, tecnologias - BIG data, neurociência aplicada ao marketing, inteligência artificial, dentre outras); processo e execução de pesquisa de marketing para o comportamento do consumidor (definição do problema e desenvolvimento de uma abordagem; concepção da pesquisa - exploratória, descritiva e causal; trabalho de campo, coleta e análise dos dados). Consumo consciente.							
CAD8021	**Comportamento do Consumidor**	Ob	72	4	CAD7225			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 06

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Evolução e conceitos de estratégia. Os processos micro-organizacionais na formulação e implementação da estratégia. As escolas do pensamento estratégico. Tópicos contemporâneos em estratégia. A estratégia como prática (strategizing). Abertura da estratégia (open strategy). O papel do estrategista (middle manager e Alta Gestão) no contexto estratégico. A gestão estratégica para o desenvolvimento sustentável. Interfaces da estratégia com outras áreas do conhecimento.							
CAD8012	**Gestão Estratégica**	Ob	72	4	CAD7234			
	Atração e Seleção de pessoas. Socialização no trabalho. Treinamento, desenvolvimento e aprendizagem organizacional. Gestão do Conhecimento. Gestão de desempenho e competências. Planejamento Estratégico de Pessoas.							
CAD8024	**Gestão Estratégica de Pessoas II**	Ob	72	4	CAD7139			
	Identificação de aspectos relevantes para Finanças Corporativas. Desempenho operacional e alavancagem financeira. Custo total de capital. Estrutura de capital. Avaliação de empresa (valuation). Análise de investimentos.							
CAD8025	**Finanças Corporativas II**	Ob	72	4	CAD7132			
	Origens, evolução e definições de estratégias mercadológica; Ambientes organizacionais e tendências tecnológicas de vendas; Sistema de Informação de Marketing (SIM); Posturas estratégicas de segmentação, diferenciação e posicionamento de marketing; Decisões estratégicas de marketing: Preço, Praça, Promoção, Produto (Serviços e tecnologia digital); Ações estratégicas de marketing para marca, embalagem, logística, equipe, parcerias e gestão operacional-financeira; Marketing de relacionamento (RM) físico e digital; Plano de comunicação integrada de marketing (CIM): mídias tradicional-digital (redes sociais-influencers); Tipologias e ferramentas de marketing física-digital; Temas e tecnologias digitais emergentes de marketing; Processo e sistema metodológico de elaboração do planejamento de marketing; Implementação e controle de resultados físico-financeiro do plano de marketing.							
CAD8026	**Gestão Estratégica de Marketing**	Ob	72	4	CAD7232			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 07

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Geração de ideias: fontes e ferramentas; Avaliação de ideias - Modelo 3 M de Timmons; Planejamento e desenvolvimento de um Produto Mínimo Viável (MVP); Teste e avaliação do MVP.							
CAD8027	**Prototipação de Ideias de Negócios (EXT 54h-a)**	Ob	72	4				
	Logística, Cadeia de Suprimentos e Cadeia de Distribuição. Recursos logísticos: Atividades primárias (transporte, manutenção de estoques, processamento de pedidos), Atividades de Apoio (armazenagem, manuseio de materiais, embalagem, obtenção/suprimentos, programação de produtos). Custos logísticos e Trade Offs. Gestão da Cadeia de Suprimentos (GCS). Inovação, tecnologia, desempenho da GCS. Logística na GCS. Logística Reversa e Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos. Cadeia Global e a Logística Internacional.							
CAD8028	**Logística e Gestão da Cadeia de Suprimentos**	Ob	72	4	CAD7220			
	Planejamento e controle financeiro: conceitos, funções e princípios. Orçamentos empresariais e demonstrações financeiras projetadas: elaboração e execução. Planejamento financeiro na prática: aplicando os conceitos em um caso real.							
CAD8029	**Planejamento Financeiro e Orçamentário**	Ob	72	4	CAD7228			
	Estudo de correlações. Análise de regressão linear simples: modelo, inferências, análise de resíduos e transformações. Análise de regressão linear múltipla. Modelo com variáveis independentes categóricas. Séries temporais: componentes da série e técnicas previsão. Utilização de planilha eletrônica e/ou pacote computacional de estatística.							
INE7014	**Sistemas e Inteligência de Dados**	Ob	72	4	INE7002			

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

Fase 08

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Prática profissional em organizações. Prática profissional Acadêmica. Integração Teoria e Prática. Prática reflexiva, reflexividade e reflexão crítica.							
CAD8030	**Imersão Profissional (EXT 252h-a)**	Ob	432	24	CAD7305			

Disciplinas Optativas

Disciplina		Tipo	H/A	Aulas	Equivalentes	Pré-Requisito	Conjunto	Pré CH
	Grupos étnicos. Processos sócio-culturais de construção de identidade étnicas. Particularidades históricas e processos de diferenciação. Etnicidades e questões raciais, acomodações e conflitos. Sociedades pluriétnicas, cultura e política.							
ANT7003	**Relações Inter-étnicas**	Op	72	4				
	Cultural Intelligence. Dimensions of Culture. Intercultural Communication. Negotiating Across Cultures. Working and Leading Multicultural Teams. Emerging Careers in the Digital and Globalized World.							
CAD7824	**Módulo Internacional: Cross-Cultural Communication and Leadership**	Op	36	2				
	Política Pública como campo de estudo. Modelos de análise de políticas públicas. Estudos de práticas de políticas públicas.							
CAD8031	**Análise de Políticas Públicas**	Op	36	2				
	Leitura de obra científica ou literária relevante para a formação em Administração. Discussão em grupo. Reflexão.							
CAD8032	**Círculo de leitura**	Op	36	2				
	Comunicação, tecnologia, cultura e sociedade. Comunicação empresarial: conceitos, estratégias e objetivos. Comunicação estratégica e relações com stakeholders: sociedade, consumidores, público interno, investidores e governo. Identidade, imagem e reputação corporativa. Mídia e Opinião Pública. Propaganda Institucional, Comunicação Pública e Comunicação na Crise.							
CAD8033	**Comunicação Empresarial**	Op	36	2				
	Perspectivas frente ao modelo tradicional de gestão do que é público. O papel do Estado junto ao desenvolvimento da sociedade. Gestão estratégica em governos. Gestão em projetos públicos. Controle na Administração Pública.							
CAD8034	**Estratégia e Tendências em Governos**	Op	72	4				
	Conceitos e prática da gestão financeira pessoal, valor do dinheiro no tempo, planejamento financeiro pessoal, introdução ao mercado financeiro, tipos de investimentos, perfil do investidor, renda fixa, renda variável, montando uma carteira de investimentos diversificada, planejamento de aposentadoria, finanças comportamentais e vieses cognitivos. Aplicação de casos práticos.							
CAD8035	**Finanças Pessoais e Comportamentais**	Op	72	4				
	Desafios da transformação digital dos negócios. Plano de Negócios Digitais: tipologia e fundamentos. Elaboração do Plano de Negócios Digitais: etapas, métodos e técnicas. Ferramentas digitais para criação de novos negócios. Estudo de viabilidade.							
CAD8036	**Negócios Digitais**	Op	72	4				
	Equipe. Desenvolvimento de equipe. Estágios de desempenho de grupo. Objetivos. Tipos. Papéis fundamentais. Planejamento de desenvolvimento de equipe: fases do desenvolvimento. Funções. Liderança. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Conflitos. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe.							
CAD8037	**Formação e Gestão de Equipes de Alta Performance**	Op	36	2				
	Conceito, histórico e fundamentos da qualidade. Gerenciamento estratégico da qualidade. Sistema de gestão da qualidade. Ferramentas para o controle e melhoria da qualidade. Sistemas de medição e desempenho. Benchmarking. Certificações de qualidade. Qualidade em serviços.							
CAD8038	**Gestão da Qualidade**	Op	36	2				
	Política Pública como campo de estudo. Conceito e ciclo de vida das Políticas Públicas. Modelos de análise de Políticas Públicas. Índices e indicadores de resultados em Políticas Públicas.							
CAD8039	**Gestão e Políticas Públicas**	Op	72	4				
	A evolução das marcas e seu papel na sociedade de consumo. Gestão de marcas como ativo estratégico das organizações. Mensuração de valor de marca e modelos de Brand Equity. Gestão estratégica de marcas: arquitetura de marca, marca-produto e marca-organização; elementos de marca: nome, slogan, design, embalagem, personagem, símbolo; sistema de identidade, portfolio e extensão de marcas; Posicionamento e comunicação de marca. Perspectivas e tendências da gestão estratégica de marcas.							

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

CAD8040	**Gestão Estratégica de Marcas**	Op	36	2	

O conceito de Inteligência ao longo da história. As inteligências múltiplas e o empreendedorismo. Inteligência Emocional (IE) nas organizações. Inteligência Social (IS) e trabalho em equipe. Empatia e resiliência no processo de inovação. Sustentabilidade Social com IE e IS.

CAD8041	**Inteligência Emocional e Social**	Op	36	2	

Introduction to International Business; International Trade: exports and imports; Foreign Investment; Offshoring and service exports; International business environment: cultural, legal, political, and economical aspects; International business strategies; International Business In Brazil; Organizations that support international business activities in Brazil.

CAD8042	**International Business**	Op	72	4	

Gênero. Representações e estereótipos de gênero. Divisão Sexual do Trabalho. Liderança feminina. Princípios para o Empoderamento Feminino da ONU (WEP). Mulheres e desenvolvimento de carreira. Planejamento de Carreira.

CAD8043	**Liderança e Desenvolvimento de Carreira para Mulheres**	Op	36	2	

A Logística e os Mercados Globais. Logística Internacional. Gestão da Cadeia Internacional de Suprimentos. Infraestrutura Logística e Transporte Internacional. Métodos de Entrada em Mercados Estrangeiros. INCOTERMS. Embalagem Internacional. Processos Logísticos. Condições de Pagamento. Documentos. Seguro Internacional. Desembaraço Alfandegário. Gestão da Distribuição Internacional. Gestão Internacional de Suprimentos.

CAD8044	**Logística Internacional**	Op	36	2	

Economia Circular. Logística Reversa: conceitos, caracterização, definição e áreas de atuação; Objetivos estratégicos da Logística Reversa; principais vertentes: ambiental, social, econômica e legal; Canais de Distribuição Reversos (CDRs); Logística Reversa dos bens de pós-consumo; Logística Reversa dos bens de pós venda. Logística Verde: conceitos e caracterização. Competitividade pela Logística Verde. Política Nacional de Resíduos Sólidos.

CAD8045	**Logística Reversa e Logística Verde**	Op	36	2	

Estratégias colaborativas. Coopetition. Relações Público-Privadas. Corrupção na Administração Pública. Desestatização Administração Pública. Parcerias Público-Privadas (PPP). Parcerias Público-Privadas no Brasil. Ciclo das Parcerias Público-Privadas. Lei 11.079/2004. Discussão de casos práticos.

CAD8046	**Parcerias Público-Privadas**	Op	36	2	

Leitura de obra científica ou literária, escrita em língua inglesa, relevante para a formação em Administração. Discussão em grupo. Reflexão.

CAD8047	**Reading Club**	Op	36	2	

Apresentação de temas contemporâneos de marketing que ampliam o conjunto de técnicas para criar e manter relacionamentos entre organizações, mercados e sociedade. Discussão das novas fronteiras no conhecimento e aspectos da transformação de conceitos fundamentais em decorrência das novas possibilidades tecnológicas, tendências do comportamento do consumidor e das relações do marketing com diversos grupos de interesse.

CAD8048	**Tópicos de Marketing**	Op	36	2	

Temas emergentes voltados à teoria em gestão.

CAD8049	**Tópicos Especiais em Gestão I**	Op	36	2	DIR7001

Temas emergentes voltados à prática da gestão.

CAD8050	**Tópicos Especiais em Gestão II**	Op	36	2	FIL7102

Afirmação histórica dos Direitos Humanos (DH). Direitos humanos nas empresas ou nas organizações? Princípios Orientadores dos DH e sustentabilidade. Due Diligence e Responsabilização. DH e tecnologia.

CAD8051	**Direitos Humanos nas Organizações**	Op	36	2	

Desafios contemporâneos e gestão de pessoas. Novas fronteiras no conhecimento em gestão de pessoas. Temas transversais em Gestão de Pessoas.

CAD8052	**Gestão de Pessoas: Temas Transversais e Tendências**	Op	36	2	

Ergonomia: conceitos, aplicações e regulamentação. Técnicas e Ferramentas Ergonômicas,
Análise ergonômica do trabalho (AET): métodos e técnicas. Aplicações da Ergonomia em diferentes
postos de trabalho.

CAD8054	**Ergonomia do Trabalho**	Op	72	4	

Conceitos elementares da psicanálise. Do inconsciente ao consciente. O empreendedor
como sujeito psicanalítico. Desamparo e angústia. Conflitos psíquicos na gestão empresarial.
Elaborar no empreendedorismo.

CAD8055	**Empreendedorismo**	Op	36	2	

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

	Teoria geral. Aspectos comportamentais. Decisão em grupo. Risco. Intuição. Ferramentas e sistemas de apoio a tomada de decisão. Tomada de decisão no setor público. Inteligência artificial.			
CAD8056	**Tomada de Decisão em Organizações**	Op	36	2
	Organização do Estado brasileiro: União, Estados e Municípios. Competências dos entes. Funções e relações entre os poderes: Legislativo, Executivo e Judiciário. Administração pública Direta e Indireta. Órgãos de fiscalização e controle da administração pública. Relações institucionais e intergovernamentais.			
CAD8057	**Estrutura Política e Administrativa do Estado Brasileiro**	Op	36	2
	Abordagem sistêmica do marketing com foco no bem-estar social. Fundamentos do Macromarketing, Transformative Consumer Research e Transformative Service Research. Ética em marketing e práticas socialmente responsáveis. Consumo consciente, colaborativo, resistente e consumismo. Estigmas, estereótipos, vulnerabilidade e discriminação no consumo. ESG e ODS2030. Desafios das relações de consumo nos mercados físico e digital. Tópicos emergentes nas interações entre marketing e sociedade.			
CAD8058	**Marketing e Sociedade**	Op	36	2
	Tecnologia e Sistemas de Informação e Comunicação: características, impacto, planeamento, desenvolvimento, segurança e tendências. Internet, Redes Sociais e obtenção de competitividade. Inteligência Artificial.			
CAD8059	**Administração da Tecnologia da Informação e Comunicação**	Op	72	4
	Administração de Materiais: conceito, funções e interfaces organizacionais. Classificação,, especificações e normalização de materiais. Compras: informações básicas, cadastro de fornecedores, análise de propostas, acompanhamento e licitações públicas. Gestão de estoques: indicadores de gestão, dimensionamento de estoques, rotatividade de materiais, estoque mínimo, ponto de pedido e custos. Armazenagem: princípios, funções e arranjo físico das instalações.			
CAD8060	**Administração de Materiais**	Op	72	4
	Fundamentos da Inteligência Artificial: conceitos, tipos e evolução. IA na transformação digital e na administração organizacional. Aplicações estratégicas em áreas como RH, marketing, finanças e operações. Introdução a Machine Learning e Processamento de Linguagem Natural (PLN). Ferramentas no-code/low-code para automação e IA generativa. Prototipagem de soluções com RPA e assistentes virtuais. Análise de viabilidade, riscos, ética e LGPD em projetos com IA.			
CAD8061	**Inteligência Artificial Aplicada à Gestão Estratégica**	Op	72	4
	Panorama Histórico das Relações de Trabalho. Fatores de Transformação das Relações de Trabalho. Novas Formas de Contratação e Trabalho. Competências profissionais. Aspectos legais. Tendências e Projeções para o Futuro.			
CAD8062	**O Futuro das Relações de Trabalho**	Op	36	2
	Saúde Ocupacional e Bem-Estar. Normas e Legislação. Ergonomia e Ambiente Físico. Saúde Mental no Trabalho. Programas de Promoção à Saúde e Qualidade de Vida no trabalho. Cultura e Liderança na promoção da saúde ocupacional.			
CAD8063	**Saúde e Bem-Estar no Trabalho**	Op	36	2
	Fundamentos e elaboração de projetos de pesquisa acadêmica: formulação de questões, objetivos, hipóteses, revisão da literatura e métodos de coleta e análise de dados. Mapeamento de orientadores. Escrita acadêmica. Ferramentas de apoio. Aspectos éticos. Carreira acadêmica.			
CAD8064	**Oficina de Projeto de Pesquisa Acadêmica**	Op	72	4
	Conceito e princípios de Direito Tributário. O Tributo e as classificações. Análise dos elementos do conceito legal (Art.3º, CTN). Fato Gerador e Hipótese de Incidência na atividade empresária. Os Princípios Tributários. Sistema constitucional tributário. O Poder de tributar e a empresa.			
DIR7003	**Direito Tributário**	Op	36	2
	Conceitos, histórico (dados, informação e conhecimento). Diretrizes e recomendações básicas e principais abordagens utilizadas na gestão do conhecimento. Criação do conhecimento: formatos e conversões. Facilitadores do trabalho com o formato tácito e explícito do conhecimento. Aplicações da tecnologia da informação na gestão do conhecimento. Aplicação da gestão do conhecimento na organização por meio de seus processos empresariais.			
EGC5013	**Gestão do Conhecimento nas Organizações**	Op	72	4
	Conceitos, tipos e metodologias de inovação. Gestão de mudanças e planejamento estratégico da inovação. Cultura e liderança para inovação. A tecnologia da inovação. Gestão integrada da inovação. Conhecimento como fator de inovação. Metodologias e ferramentas da gestão. Da idéia à inovação. Modelos de negócio para inovação. Conceitos básicos de gerenciamento de projetos. Planejamento e estruturação de um projeto. Análise da viabilidade de um projeto. Agências de fomento. Cases			
EGC5018	**Introdução a Gestão da Inovação**	Op	72	4

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Habilitação: Bacharelado em Administração

	Introdução ao Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA). Processo de ensino e aprendizagem em um AVA em diferentes contextos. Tecnologia em AVAs. Análise e prática didática com as ferramentas de um AVA. Avaliação de usabilidade de um AVA. Novas tendências em e-learning e e-training corporativos. Análise, modelagem e desenvolvimento de protótipo de um AVA.			
EGC5019	**Ambientes Virtuais de Aprendizagem**	Op	72	4
	Definição de Redes sociais e suas influências culturais, organizacionais e tecnológicas. Tipologia de redes. Noções de comunidade de prática. Análise e avaliação de redes sociais virtuais e comunidades de prática. Estudos de caso e ou análise de recursos e ferramentas tecnológicas de análise de redes.			
EGC5020	**Redes Sociais e Virtuais**	Op	72	4
	Inovação. Empreendedorismo Inovador. Gestão de Projetos. Plano de negócios.			
EGC5022	**Engenharia e gestão da Inovação**	Op	56	3
	Conceitos; Teorias da Criatividade; características das pessoas criativas; o processo criativo na abordagem cognitivista; bloqueios e desbloqueadores da Criatividade; técnicas e exercícios de estímulo à Criatividade; a Criatividade voltada a Inovação.			
EGC5027	**Criatividade e Inovação**	Op	72	4
	Sistemas de ciência, tecnologia e inovação. A tríplice hélice. Cooperação universidade empresa. Redes de cooperação. Habitats de inovação.			
EGC5028	**Habitats de Inovação**	Op	72	4
	Relação sociedade e meio ambiente; Desenvolvimento Sustentável - conceitos e implicações para a sociedade e organizações; Dimensões da Sustentabilidade: Econômica, Social, Ambiental, Públicas e Privadas no contexto da Sustentabilidade; Elementos de Política Ambiental; Instrumentos de Regulação e Controle x Instrumentos Econômicos; Princípios da Economia Ecológica; Contabilidade Ambiental; Gestão Ambiental; Sistemas de Informação e Indicadores de Sustentabilidade.			
EGC5029	**Gestão da Sustentabilidade**	Op	36	2
	A construção do conhecimento através da argumentação e raciocínio lógico. Argumentos. Estrutura de argumentos. Cálculo proposicional e Enunciado Categóricos. Pensamento Indutivo e dedutivo. Validade e verdade de argumentos. Argumentos sólidos e Cogente. Falácias. Erros nos argumentos falaciosos. Introdução ao pensamento crítico.			
EGC5030	**Raciocínio Lógico na Formação do Conhecimento**	Op	72	4
	A construção do conhecimento através do raciocínio quantitativo. Conceitos matemáticos para a representação do conhecimento quantitativo: matemática básica, probabilidade, estatística e matemática financeira. Modelagem e resolução de problemas quantitativos: tradução em equações e relações, interpretação de fórmulas, resolução de problema.			
EGC5031	**Raciocínio Quantitativo na Formação do Conhecimento**	Op	72	4
	Introdução à Propriedade Intelectual. Direitos Autorais. Propriedade Industrial. Patentes. Marcas. Concorrência Desleal e Propriedade Intelectual.			
EGC6716	**Propriedade Intelectual**	Op	36	2
	Modelos Contemporâneos de Gestão de Destinos Turísticos; Smart Tourism Destination; Políticas Públicas em Turismo; Commons Turístico; Plataforma de Negócios em Turismo; Ecossistemas de Inovação em Turismo; Turismo e Consumidor 5.0; Métodos e técnicas de engenharia e gestão do conhecimento para gestão de destinos turísticos inteligentes e inovadores.			
EGC6717	**Destino Turístico Inteligente e Inovador**	Op	72	4
	Estudo das possibilidades atuais de transformação das nossas cidades em lugares mais humanos, inteligentes e sustentáveis para o uso dos seus frequentadores.			
EGC6718	**Cidades mais Humanas, Inteligentes e Sustentáveis**	Op	72	4
	Caracterização das unidades de produção agrícolas. Negócio agrícola e empresa rural. Teorias e custos da produção. Fatores que afetam os resultados econômicos. Métodos de planejamento das unidades de produção. Seleção e combinação de atividades. Análise da rentabilidade econômica. Projeto sistêmico e integrado de uso de uma propriedade agrícola.			
EXR7608	**Administração Rural**	Op	54	3
	A prática profissional nas diversas áreas de formação do Administrador. A realização de estudos dirigidos a partir de uma visão vertical na área de formação no terceiro setor.			
GMT7303	**Laboratório de Gestão: Prática Profissional**	Op	72	4
	Desmistificação de idéias recebidas relativamente às línguas de sinais. A língua de sinais enquanto língua utilizada pela comunidade surda brasileira. Introdução à língua brasileira de sinais: usar a língua em contextos que exigem comunicação básica, como se apresentar, realizar perguntas, responder perguntas e dar informações sobre alguns aspectos pessoais (nome, endereço, telefone). Conhecer aspectos culturais específicos da comunidade surda brasileira.			
LSB7904	**Língua Brasileira de Sinais I (PCC 18horas-aula)**	Op	72	4

CURRÍCULO DO CURSO

Curso: **316 - ADMINISTRAÇÃO (noturno)**
Currículo: **20231**

Observações

Legenda: Tipo: Ob=Disciplina Obrigatória; Op=Disciplina Optativa; Es=Estágio; Ex=Extracurso; H/A=Hora Aula Equivalente: Disciplina equivalente; Conjunto: Disciplinas que devem ser cursadas em conjunto